

# 仁化县《悠游仁化》栏目制作费项目 资金

## 绩效自评报告

(2018 年度)

项目名称：《悠游仁化》栏目制作费

项目单位：（公章）仁化县广播电视台

填报人姓名： 吴卫东

联系电话： 0751-6800123

填报日期： 2019 年 4 月 26 日

## 一、项目基本情况及自评结论

### （一）项目用款单位简要情况。

仁化县广播电视台，为正科级公益二类事业单位，上级主管单位为县委宣传部。仁化县广播电视台设置内设机构 9 个，基层广播电视站 12 个（含两个厂矿），总编制为 76 人，现有员工 72 人，其他临聘员工 39 人，退休 27 人。职能主要是贯彻执行党和国家有关广播电视新闻报道、宣传和广播电视事业发展的方针、政策，做好本县广播电视新闻报道、宣传和广播电视事业建设工作；经营有线数字电视、数据传输业务；做好县委、县政府交办的其他工作。

### （二）项目实施主要内容及实施程序。

主要内容：《悠游仁化》栏目制作费项目是一般性专项业务支出项目，主要用于支付韶关市广播电视台《县市区连线-仁化》栏目的制作播出费用。通过该栏目正面宣传县委、政府的中心工作，以及各行业开展的各项活动，引导舆论导向，传递正能量。

实施程序：在市台新闻综合频道的黄金时段播出，栏目时长 10 分钟，每周播出一期，首播 52 期，重播 2 次，全年共播出 156 期。

（三）依据绩效评价指标体系和评分标准，评定 2018 年《悠游仁化》栏目制作费项目资金使用整体绩效为 94.41

分，绩效等级为“良”。从 13 个三级指标的评价得分情况看，项目资金在支出规范性、实施程序、管理情况、可持续发展和满意度等指标均取得了较好的成绩。

绩效影响分析：

1、前期准备。指标分值 20 分，评价得分 18.95 分，得分率 94.75%

(1) 论证决策。指标分值 7 分，评价得分 6.85 分，得分率 97.85%。整体而言，在论证决策环节，项目资金设立符合我县新闻宣传工作的需求。

(2) 目标设置。指标分值 7 分，评价得分 6.75 分，得分率 96.42%。在目标设置环节，项目资金设置了正面宣传县委、政府的中心工作总体目标。

(3) 保障措施。指标分值 6 分，评价得分 5.35 分，得分率 89.16%。在保障措施环节，建立了比较完善的管理制度。

2、资金管理。指标分值 27 分，评价得分 27 分，得分率 100%。

(1) 资金到位。指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。项目资金足额且按时落实到位。

(2) 资金支付。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。在资金支付环节上能按照项目进度支付资金。

(3) 支出规范性。指标分值 20 分，评价得分 20 分，得分率 100%。在支出规范性环节上能够按照项目资金管

理办法和相关财务会计制度规定使用、管理和核算项目资金。

3、事项管理。指标分值 13 分，评价得分 11.25 分，得分率 86.54%。

(1) 实施程序。指标分值 8 分，评价得分 7.00 分，得分率 87.50%。在实施程序环节，能够按照项目管理制度规范实行资金报账、总结验收。

(2) 管理情况。指标分值 5 分，评价得分 4.25 分，得分率 85.00%。在项目管理环节，建立了有效的内部管理机制。

绩效表现分析：

1. 经济性-预算(成本)控制。指标分值 5 分，评价得分 5, 得分率 100%。该项目 2018 年预算资金 50 万元，实际支出 50 万元，在确保全年播出 156 期情况下，成本控制和成本节约方面没有超出预算。

2. 效率性-完成进度及质量。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。对于节目内容的采编播出实施进度按工作计划进行，高质量完成该项目。

3. 效果性。指标分值 23 分，评价得分 20.47 分，得分率 89%。

(1) 社会经济效益。指标分值 20 分，评价得分 17.92 分，得分率 89.6%。项目的实施在满足人民群众文化需求的

同时，对我县在全市的辐射力、影响力等方面，取得了一定成效。

（2）可持续发展。指标分值 3 分，评价得分 2.55 分，得分率 85.00%。配备了开展业务活动所需的工作人员，管理责任基本落实，项目的后续维护和管理具备一定的基础。

4. 公平性-满意度。指标分值 2 分，评价得分 1.74 分，得分率 87.00%。通过实地访谈等方式，受访者普遍认为项目资金对推动我县宣传文化发展发挥了重要的作用。

## **二、绩效表现**

### **（一）资金使用绩效**

通过实施 2018 年《悠游仁化》栏目制作费项目，在满足人民群众文化需求的同时，对我县在全市的辐射力、影响力等方面，取得了一定成效。

### **（二）存在问题**

主要是新闻播出的时效性有待加强。

## **三、改进意见**

无