

# 仁化县丹霞创客中心室内装修项目 资金绩效自评报告

(2018 年度)

项目名称：丹霞创客中心室内装修项目

项目单位：（公章）

填报人姓名：李晓玲

联系电话：0751-6800809

填报日期：2019 年 5 月

## 一、项目基本情况及自评结论

### （一）项目用款单位简要情况

仁化县工业和信息化局，主要负责调节近期国民经济运行、招商引资、推进国民经济和社会信息化的综合经济、主要是管规划、管政策、管标准，做好近期经济运行分析和预警、招商引资以及信息化推广应用，搞好综合服务。

### （二）项目实施主要内容及实施程序

丹霞创客中心室内装修项目总投资 467.503293 万元，是租赁宝能丹霞天街 1 栋 3001、3002、3003、4001，2 栋 2001、2003、3001、3002、3003，3 栋 3001、3002、3003、3004、4001、4002、4003，16 栋 1001、1002、1003 号商铺，分布四层建筑，共 3153.21 平方米，完成室内装修作为创客办公区，创客办公区由独立创客办公室和开放式创客空间组成。其中，独立办公室 7 个，面积 821 m<sup>2</sup>，可容纳 153 人；半开放式办公空间 18 个，面积 592 m<sup>2</sup>，可容纳 92 人。多功能室 142 m<sup>2</sup>，可容纳 86 人；1 层会议室 50 m<sup>2</sup>，可容纳 24 人；1 层洽谈室 46 m<sup>2</sup>，6 间；4 层会议室 55 m<sup>2</sup>，可容纳 44 人；男女卫生间 96 m<sup>2</sup>；茶水间 15.5 m<sup>2</sup>；其它配套设施：商铺招租 662 m<sup>2</sup>，基地服务中心办公区 165 m<sup>2</sup>，展厅 317 m<sup>2</sup>，书吧 160 m<sup>2</sup>，咖啡吧 106 m<sup>2</sup>，室内休闲娱乐室 53 m<sup>2</sup>，户外公共活动区 285 m<sup>2</sup>。

“双创”中心功能分布，从接待—培训—洽谈—会议—

展示一多功能空间到各种空间，每个区位都可以灵活使用，提供了从共同探讨到独自思考；从开放共享到独立私密的体验式空间。

（三）简述项目自评等级和分数，并对照佐证材料逐一分析

项目整体实施情况优良，自评等级为良好，分数 100 分。

1、项目绩效影响自评 60 分：其中，1) 前期准备：项目论证充分可行，目标设置完整、科学、量化指标清晰，可操作性强，保障措施到位，自评分 20 分；2) 资金管理：资金按期到位、按计划合理使用，支出规范、财务核算规范，自评分 27 分；3) 事项管理：项目实施程序规范合理、内部管理和检查严格，符合项目实施要求，自评分 13 分。

2、项目绩效表现自评 40 分：其中，1) 项目经济性，预算（成本）控制良好，自评分 5 分；2) 效率性自评分 10 分；3) 效果性自评分 23 分；4) 公平性自评分 2 分。

## 二、绩效表现

### （一）资金使用绩效

通过仁化县双创基地建设，大幅度提升仁化县传统产业转型升级、电子商务产业规模，推动仁化县电子商务品牌和企业推广，促进仁化县电子商务投融资活动和市场范围的拓展，建立起区域性电子商务集聚区，成为我省电子商务发展的风向标。基地的建设将成为区域双创的标杆工程，推动仁

化县电子商务集聚发展，推动仁化县经济文化强县战略的实施，推动仁化县现代产业体系建设步伐，加快仁化县产业转型升级。

（二）存在问题。针对短板指标分析项目资金使用存在的问题和原因

无。

### 三、改进意见

针对存在的问题提出完善项目管理资金绩效管理的意见。

无。