

仁化县人民政府办公室

仁府办发函〔2020〕29号

仁化县人民政府办公室关于印发仁化县 2020年电子商务进农村综合示范 创建实施方案的通知

各镇人民政府，县各有关单位：

《仁化县2020年电子商务进农村综合示范创建实施方案》业经县政府同意，现印发给你们，请你们认真贯彻执行。执行过程中遇到的问题，请径向县工信局反映。

仁化县人民政府办公室

2020年7月24日

仁化县 2020 年电子商务进农村综合示范 创建实施方案

根据财政部、商务部《关于开展电子商务进农村综合示范县的通知》(财办建【2014】41号)、《关于加快发展农村电子商务的意见》(商建发【2015】306号)和《广东省商务厅关于开展 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》(粤商务电函[2019]72号)等文件要求,为促进我县农村电子商务深入发展,助力脱贫攻坚和乡村建设,结合我县实际,特制定本方案。

一、指导思想

全面认真贯彻党的十九大和十九届二中三中四中全会精神及中央 1 号文件精神,以农村电商服务平台建设为抓手,坚持市场主导和政策推动相结合示范带动和全面发展相结合,培育和壮大农村电子商务经营主体,加快农村电子商务支撑保障体系建设,强化农村电子商务宣传教育和培训,促进农村电子商务普及推广,电商助力脱贫,不断提升我县农村电子商务应用水平,将农村电子商务作为农村市场体系建设的重要引擎和城镇化建设的重要支撑,努力开创我县农村电子商务建设新局面,为统筹城乡发展、精准扶贫、振兴仁化乡村作出贡献。

二、发展目标

通过开展电子商务进农村综合示范创建工作，推动仁化县建立健全支撑农村电子商务发展的公共服务体系，加快推进电子商务在我县农村地区的应用和推广。

（一）健全电商服务体系。到 2021 年底，搭建县级电子商务公共服务中心、完善农产品溯源平台，并投入运营。

（二）完善镇村电商网络。到 2021 年底，建成 11 个镇级电子商务服务站及物流配送服务站；113 个行政村电子商务服务点及其物流配送服务点（以下简称村级电子商务服务点）覆盖率达 70%以上；村级电子商务服务点实现网络销售农产品或地方特色产品；行政村宽带网络覆盖率 100%，完善“县、镇、村（社区）”三位一体的农村电商应用服务网络，逐步实现电商的应用和服务网络在镇、村（社区）全覆盖，带动农村创业和就业成效显著。

（三）健全电商配送体系。2021 年底，打造一个物流配送中心，并依托国内大型知名快递、物流配送企业资源，使农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，实现快递到镇、配送到村。从县级物流中心到村级站点配送在 72 小时内完成，物流成本总体逐步降低，流通效率极大提高，“工业品下乡、农产品进城”的双向流通体系基本形成。

（四）健全电商人才培养制度。建立健全电子商务发展长效机制，制定有利于农村电子商务发展的政策；加强孵化和培训，有效调动政府各部门和承办企业、电商企业、商贸

流通企业、专业合作组织，以及返乡农民工、退伍军人、大中专毕业生、社会青年、精准扶贫有劳动能力人员等电商知识培训班。

（五）重点产业融合突破。2021 底，支持电商服务型企
业、农产品生产加工企业、农民合作社、农产品单品培育型
企业等开展区域品牌培育、开展产品上行标准化建设工作对
重点产业产品开展分级、加工、包装等上行标准化工作、产
品追溯和质量认证体系建设，实施“一镇一精品、一村一特
色”的整体品牌策略。逐步打造一批有市场、竞争力强的区
域农产品网络品牌，推进电子商务与生态农业、休闲旅游、
工艺制品等产业融合发展。

（六）实现电商精准扶贫。开展电商精准扶贫，电商企
业对接“一镇一精品、一村一特色”项目开发，实现集聚发
展，落实人才引进和培训、扶持奖励等措施。在 33 个省定
贫困村 100%覆盖电子商务服务点，实现全县贫困村有劳动能
力的建档立卡贫困人口（外出务工者除外）电商培训人次达
50%以上，带动贫困人员就业，实现产业规模化、公共服务
配套化，增强贫困村发展活力。

（七）网上交易显著增加。到 2021 年，全县电子商务
销售同比增长率在 20%以上，其中农副产品、民俗产品、乡
村旅游等网络销售额形成一定规模，占全县社会消费品零售
额的比重明显上升，电子商务促进农民增收作用明显。

三、建设内容

(一) 积极做好农产品上行

积极参与第三方电商平台合作，借力整合我县农特产品在各电商平台销售；积极发展本土企业开设电商平台，实现推动本地产品电商平台线上销售；积极发挥、引进电商企业在我县农村电子商务发展方面的示范作用，带动全县更多传统合作社发展线上销售我县农特产品；通过现有的沙田柚、贡柑、茶叶、堆花米酒等现有农特产品品牌进一步打造我县农产品电商品牌，鼓励和引导电商企业和涉农企业运用品牌、操作品牌，积极开展品牌营销，支持农业龙头企业与农业科研院所合作，开展技术创新和品牌认证，建设好本地特色农产品专有品牌，推动本县特色农产品的品牌创建；开展产品上行标准化建设工作，对重点产业产品开展分级、加工、包装等上行标准化工作；支持企业开展农特产品地理标志、无公害、绿色有机食品认证以及 SC 认证，商标注册；鼓励企业建立农产品检测中心，提高我县农产品信誉，保障食品安全，增强消费者信心，从而提高产品附加值，树立良好的产品形象，达到打造品牌和持续发展的目的；建设适合我县的农产品溯源系统，加强农产品溯源体系的顶层设计，赋予每个产品独一无二的“身份证”，实现“生产可记录、安全可预警、源头可追溯、流向可跟踪、信息可存储、身份可查询、责任可认定、产品可召回”的流程，保证我县证农产品

上行畅通无阻与长久发展。

(二) 完善农村电商公共服务体系

1、建设农村电子商务服务支撑体系

在仁化县内建设县级电商公共服务中心，并对乡镇现有的农村小卖部、农村邮政所(点)、镇级公共服务站、快递服务点等进行相互融合和升级，赋予电子商务职能，实现县级电商公共服务中心、镇级服务点、村级服务站的三级电商服务体系，为农民居民提供网上代买代卖、网上缴费、网上购票、代收快递包裹等便民服务。

2、建设电子商务产业园

利用现有闲置建筑，坚持“政府主导、市场驱动、企业主体，大众创业”为主体思想，建设仁化电子商务产业园，电商产业园内设电商培训基地、电子商务孵化基地等。为传统企业提供网店建设、营销推广和代运营等电商一条龙专业服务，并整合全县电子商务企业入驻办公，并提供租金优惠，产生集聚效应。

3、加快完善乡村物流体系建设

推进“快递下乡工程”项目建设，依托我县现有的邮政网络配送平台加强与顺丰、“四通一达”、京东等知名物流企业的合作，积极改造完善村邮站，推进“快递下乡工程”项目建设，搭建城乡仓储物流平台，实现物流快递村村通，解决发展农村电商“最后一公里”的难题。

（三）加大电商专业人才的培训

定期开展电子商务培训及电商培训下乡活动。引导农村高等学校毕业生、返乡农民工、农村青年、巾帼致富带头人、退休军人、贫困户等参与农村电子商务，发挥引领和示范作用，扩大农村电子商务主体。并通过县人社局、电商协会与电商培训机构积极对接，重点开展互联网思维转变、电子商务基础知网络营销、客服设计等技能培训，提高涉农企业接受电子商务并从事相关业务的能力，掌握“互联网+”运作模式与操作方法，大力培育批农村电子商务专业人才。

（四）加大电商精准扶贫力度

支持电商企业或电商平台在我县贫困村建设的村级电子商务服务站，对交易额达到一定标准的贫困村电子商务服务站给予奖励；加强贫困村农村金融服务支持，在贫困村设立金融服务点改善贫困村结算金融服务条件；把贫困村农民的素质贯穿电商扶贫的全过程，利用多种途径加强对贫困村的农民的教育培训，努力提高贫困村广大农民的素质，尤其是电商方面的知识；建设我县农特产品产销信息大数据及电子商务平台，把需求有效反馈到生产端，解决产销不对称问题，引导广大贫困户因地制宜，种植生产和走电商并有销售市场的农特产品，实现我县农特产品产销精准对接；鼓励贫困户参与到优势农特产品产业链建设中，让更多贫困户的农产品能通过电商走出深山。

四、组织保障

(一) 加强组织领导

成立仁化县电子商务进农村综合示范创建工作领导小组，负责全县电子商务进农村工作的组织、领导、协调和调度，组成人员如下：

- 组 长：周小明 （县委副书记、县长）
- 副组长：陈浩华 （县委常委、副县长）
- 钟卫苏 （副县长）
- 成 员：谢翊辉 （县委宣传部）
- 罗有发 （县委编办）
- 邓诗常 （县发改局）
- 梁家宁 （县工信局）
- 温天才 （县财政局）
- 何为君 （县人社局）
- 刘世标 （县自然资源局）
- 林伟浩 （县交通运输局）
- 梁伟军 （县农业农村局）
- 许关平 （县文广旅体局）
- 邓志立 （县市场监管局）
- 梁海钧 （县统计局）
- 谢树富 （县政务服务数据管理局）
- 朱伟东 （县税务局）

李 艳 （县行政服务中心）
刘宝明 （县供销社）
李书文 （团县委）
李文华 （县扶贫办）
候政春 （丹霞街道）
刘志坚 （董塘镇政府）
徐 泳 （石塘镇政府）
李杏兰 （长江镇政府）
邓文光 （扶溪镇政府）
肖武荣 （闻韶镇政府）
张增清 （城口镇政府）
何海生 （红山镇政府）
冯 鹄 （周田镇政府）
邓永林 （黄坑镇政府）
蒙升龙 （大桥镇政府）
陈志毅 （邮政仁化分公司）
谭建斌 （县职中）
熊海强 （仁化电子商务行业协会）
邓刚琪 （电信仁化分公司）
房勇明 （移动仁化分公司）
唐振辉 （联通仁化分公司）

领导小组下设办公室，负责协调处理电子商务进农村综

合示范项目的日常工作。办公室设在县工信局，办公室主任由梁家宁同志担任，副主任由庞国雄同志担任。领导小组于每月5日向省商务厅及市商务局报送示范县创建进展、成效和截止上月底示范创建数据等工作情况。

其他成员单位各指定1名分管领导负责此项工作；各镇政府成立相应的组织机构，并落实1名专职信息联络员；各行政村设1名村干部为信息员，负责收集生产、生活资料需求信息，做好信息采集、资料梳理、汇总上报区域内电商对接情况。领导小组根据工作需要召开电子商务进农村综合示范工作会议，听取办公室组织实施工作推进情况汇报，总结研究分析和解决实施工作过程中遇到的困难和问题。

（二）明确责任分工

各成员单位要明确职责分工，县镇两级政府是创建责任主体，分级承担项目建设任务，各责任主体要制定切实可行的项目实施方案，负责引导和支持电商企业、电商服务企业等打造农村电子商务网络平台，抓好农村电商物流体系及镇村级电商服务站建设，确保创建顺利推进，如期实现。

县商务局：负责综合示范县项目的统筹工作，协调解决工作中的重大事宜；负责电子商务进农村综合示范县工作领导小组的日常工作；负责牵头项目的组织实施工作，拟订项目实施方案、资金使用方案；制定绩效目标和考评方案，督促指导项目承办企业按计划，高质量完成建设任务；负责做

好沟通联络，督促检查和后勤保障等工作；推动“大众创业，万众创新”工作。做好传统工业企业推广电子商务应用工作，组织引导企业参加电商业务培训、大力开展电子商务交易。做好电商进农村项目，实施“宽带进农村”网络建设，并对全县电子商务进农村工作给予技术方面支持等。

县委宣传部：负责通过多渠道、广覆盖的梯度宣传，提高城乡企业和群众电子商务意识，利用网络和新闻媒体，大力宣传仁化县发展电子商务的各项举措，提升社会各界的互联网思维，努力营造发展“互联网+”新经济生态的浓厚氛围，增强电子商务产业投资与发展信心。组织媒体对示范县创建成效及电商扶贫案例进行宣传报道，扩大示范带动作用，有关报道需要领导小组办公室存档，并上报省商务厅。

县财政局：负责对电子商务进农村综合示范建设项目资金管理、拨付支付以及项目工程实施进度和项目效益进行全程跟踪检查；严格按照规定管理项目资金，确保专户管理、专款专用；全程监督项目资金的分配使用情况，并协助做好项目评估验收工作。

县委编办：负责做好设立示范县建设工作机构、人员编制设置和所需专业技术人才的调配等相关工作。

县扶贫办：负责电子商务精准扶贫工作的对接、综合协调、监督检查，全力协助做好相对贫困村村级服务点建设，协助做好有劳动力贫困户电商培训，实现全县贫困村有劳动

能力的建档立卡贫困人口（外出务工者除外）电商培训人次达人口数的50%以上等。

县发改局：负责把农村电子商务建设纳入到全县信用体系建设之中，配合电子商务产业发展规划和扶持政策的制定。

县人社局：负责做好政府机构、涉农企业、合作社员工和农民等电子商务的培训，把农村电子商务创业培训纳入到全县创业就业培训体系，依托部门行业相关组织，多渠道、多形式开展电子商务实操培训，鼓励社会教育机构参与电子商务人才培养，将电商经营户纳入小额贷款担保政策扶持范围，为我县电子商务发展与应用提供人才保障和资金支持；负责电子商务产业发展急需的专业技术人才引进及培养与交流。

县农业农村局：负责做好农业企业、农民专业合作社推广电子商务运用相关工作；负责做好网销农产品品牌培育及农产品的质量溯源工作，打造农产品溯源系统，鼓励开设电商项目的农业企业入驻电商产业孵化园；负责组织农村青年、农民专业合作社负责人、有意愿的农业企业、种植大户参加电商培训。

县市场监管局：依据职能负责做好对电子商务企业（网店）的登记，落实相关减免优惠政策，商标品牌注册建设工作，加强对农村电子商务企业（网店）诚信教育和商品监管

工作;负责组织对商品质量的监督检查,组织协调依法查处生产和经销假冒伪劣商品等违法行为。

县文广旅体局:负责推动我县旅游资源的网络平台建设,负责旅游产品及旅游景点在互联网及电商平台上进行包装推广及质量监管,负责动员旅游企业、星级酒店业主及从业人员参加电子商务培训。

县政务服务数据管理局:负责在县政府门户网站设立电商示范县工作专栏,对综合示范工作方案、决策过程和专项资金使用情况等,包括(但不限于)项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、资金额度、完成时限、绩效目标、确定财政扶持项目的决策文件、示范县和项目承办单位责任人等进行公示,定期公布项目建设进度,并设立征求意见和纪检、审计举报窗口,公布监督电话。

县供销社:负责组织本系统企业进行包装推广、参加电子商务培训、协助电商服务站及供销系统电商平台建设;协助农产品质量检测中心和物流冷链储藏中心的建设。

团县委:负责组织返乡青年、大学生参加电子商务培训和入驻电商创业孵化中心,为深入实施“大众创业,万众创新”工程夯实基础。

县税务局:负责做好对电子商务企业税收方面的优惠措施,积极主动开展服务,全方位为电商经营发展出实策,全面提升纳税人满意度。

县交通运输局：负责做好全县物流配送车辆的规范化管理工作。

县统计局：负责电子商务销售、交易等数据的统计分析工作。

县人民银行：把农村电商创业纳入到小额信贷支持范围。

邮政仁化分公司：利用优势，进行资源整合，积极推进物流快递，基层网点等方面的建设工作。

县电商行业协会：搭建政府与省、市电商协会、电商专家、电商企业、培训机构的桥梁作用，联系电商会员，调动会员积极性，开展电商培训与咨询服务。全面协助做好电子商务进农村综合示范县的建设工作。

各大通讯运营商：加强全县农村的通信基础设施建设，改善农村通信条件，落实行政村光纤宽带覆盖率达 100%，并对全县电子商务进农村工作在网络技术、资费优惠等方面给予支持。

县中职学校：负责做好电子商务专业人才培养，协助做好电子商务培训工作，协助培训老师的技术支持。

各镇政府（街道办事处）：负责协助各镇政府（街道办事处）镇村电商服务点的设点工作，完成 33 条省定贫困村电商服务点 100%全覆盖。配合电商培训工作，协助组织培训人员、安排培训场所等，做好电商氛围宣传工作等。

(三) 落实扶持政策

制定促进农村电子商务发展扶持政策;制定各类补贴和奖励带资金的申请、发放管理办法,引导和鼓励符合条件的企业积极申报。

(四) 加强统计监控

加强电子商务企业信息采集和统计,建立电子商务运行数据统计中心和监测系统,充分发挥商务、工商、农业、税务、通信等部门在电子商务活动中的监管职能,力争建设农产品溯源体系。充分发挥仁化县电子商务行业协会的作用,加强电商诚信教育和宣传,加强电商行业自律,促进仁化县电子商务产业健康有序发展,促进电商社会诚信体系建设。

(五) 加大宣传力度

加强干部教育培训,提升全县干部服务电子商务进农村发展的素质和能力。利用网络媒体和传统媒体大力宣传我县加快发展电子商务进农村的各项举措,增强外商投资和应用电子商务进农村的信心。发挥仁化县电子商务协会的基础作用和各行业协会、商会、专业合作社等民间中介组织联系政府与企业的桥梁作用,举办形式多样的研讨会、座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动,营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务进农村发展的良好氛围,引导社会各界关注和支持我县农村电子商务的发展。

(六) 严格资金监管

严格使用省财政补助资金，按照国家对电子商务进农村补助资金使用范围的要求，认真编制仁化县电子商务进农村项目建设方案，按照审定的投资方向，合理使用国家财政资金，确保资金安全、高效。加大财政配套资金支持力度。县财政安排配套资金，用于电子商务进农村工作。

五、配套资金安排情况

(一) 2020-2021 年，预计总投资 500 万元。

(二) 资金计划使用情况

1、促进农产品上行

与第三方平台的合作、对自有区域电商平台的打造、发挥示范性电商企业的作用；打造农产品品牌和建设以及溯源体系的建设。

项目推进时间安排：2020 年 6 月-2021 年 9 月。

建设预算：200 万元。

2、完善农村电商公共服务体系

(1) 建设县级电子商务公共服务中心，对县域各类电商主体提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广及其他衍生增值服务。

(2) 建设镇级站点 11 个，80 个村级电子商务服务站点的行政村达到 70%以上，其中 33 省定贫困村实现全覆盖。各站点具备开展代购代销、代存代缴、小额信贷、便民服务等功能。

项目推进时间安排：2020 年 6 月-2021 年 9 月。

建设预算: 240 万元。

3、电商专业人才培养

一是对基层干部的培训，以电商趋势分析、普及电商基础知识、农村电商发展及机遇解读，互联网宣传，农村电子商务发展的模式介绍及成功案例分析等课程为主；二是对农民、贫困户以普及电商基础知识、网购平台介绍、网上购物流程、农产品网销、电商交易安全等相关课程为主；三是对农村电商创业人员着重加强网店注册、定位、装修、运营推广、客服服务等培训；四是对电子商务从业人员重点实施互联网技术、经营销售、电商政策等培训；五是对企业老板和管理人才进行电商团队打造、电商供应链、互联网+产品转型等培训。另外通过网络平台提供在线基础公益培训，提供培训内容网络免费下载。也可开展电商沙龙高峰论坛等各种形式的培训活动，以提高学员的培训效果。累计培训 3000 人次以上。

项目推进时间安排: 2020 年 9 月-2021 年 9 月。

建设预算: 55 万元。

4、项目管理经费

用于预算执行中所发生的项目验收考评、监督检查、内部审计、绩效管理。

项目推进时间安排: 2020 年 6 月-2021 年 12 月。

建设预算: 5 万元。