

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共仁化县委宣传部			
基本信息	财政供养人员数	33	下属二级单位数	2
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	490.75	财政拨款	1,008.23
	项目支出	517.48	其他资金	100.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	0.00
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	无			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	南方+“仁化”区域频道合作	使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点	25.00	向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。
	“扫黄打非”工作	落实对新闻出版事务的监管，组织开展“扫黄打非”工作。	2.00	落实对新闻出版事务的监管，加大全县“扫黄打非”工作力度，保障出版活动的规范和合法，维护文化安全和文化市场秩序。
	网络安全工作	落实网络舆情和网络安全监管工作。	11.68	落实网络安全监管工作，维护信息安全和网络秩序。
	组织开展国防教育宣传活动	开展群众性主题宣传教育活动、加强全民国防教育基地建设。	2.00	增强群众国防观念，普及国防知识。

年度重点工作任务	县委理论学习中心组工作	邀请省、市专家授课，县宣讲团到各镇（街）宣讲不少于1次；完成县委中心组成员学习资料的征订、辅导工作；切实用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。	5.00	按市对县意识形态考核指标完成各项工作。	
	宣传新闻工作	利用主流媒体发布仁化县政务信息、重点工作成效和亮点，开展重大主题宣传活动，向外界推介仁化。	24.32	向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。	
	老放映员补助发放	按时足额发放历史遗留老放映员补助	7.68	保障老放映员基本待遇	
	完成农村电影放映工程公益放映任务	为农村群众免费放映电影	20.09	进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化、标准化，保障农村群众文化权益。	
	新时代文明实践中心建设工作	高质量开展新时代文明实践活动；推进乡村“复兴少年宫”建设工作。	100.00	统筹指导全县开展新时代文明实践活动，做到有阵地、有队伍、有活动、有品牌，文明实践水平明显提升。提高农村青少年思想道德建设。	
	全国文明城市建设工作	开展创建全国文明城市的宣传、“三率一度”调查、申报材料组织等相关工作，组织开展一系列精神文明建设活动。	116.00	营造良好的人文环境，努力提高群众文明素养，创建全国文明城市。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
		数量指标	组织大型专题宣传推介活动场次	2	2
			“扫黄打非”进基层活动（次）	4	4
			开展漏洞扫描的信息化系统数	5个	5个
			重大活动事故发生起数（起）	0次	0次
			开展“网络安全周”宣传活动次数	1次	1次
			主流媒体宣传报道次数	≥400条	≥400条
			信息推送次数	≥400条	≥400条
			活动参与人数	≥3000人次	≥3000人次
			农村电影放映场次	1344	1344

绩效指标	产出指标	农村电影放映村数	112	112	
		提升国防教育宣传阵地	1个	1个	
		开展入户问卷调查活动	1次	1次	
		开展新时代文明实践活动	12场	12场	
		开展系列典型选树活动次数	2场	2场	
		完成公益广告（或景观小品）制作、维护或更新（处）	≥300处	≥300处	
		质量指标	宣讲活动覆盖范围	全县各镇（街）	全县各镇（街）
			学习资料差错率（%）	≤0.001	≤0.001
			补助资金发放准确率（%）	100%	100%
			“扫黄打非”宣传覆盖范围	全县各镇（街）	全县各镇（街）
			媒体发布信息差错率	≤30次	≤30次
			农村放映电影任务达标率（%）	100%	100%
		时效指标	国防教育工作完成情况	≥95%	≥95%
	项目完成时间		当年度12月底前	当年度12月底前	
	成本指标	政务信息发布及时率	100%	100%	
		预算成本控制有效性	不超预算	不超预算	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣讲、授课活动参与人次（人次）	≥1000人次	≥1000人次
			树立先进典型数（名）	≥10名	≥10名
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	参加学习人员满意率	≥95%	≥95%
	活动参与人员满意度		≥90%	≥90%	
接受国防教育人员满意度	≥90%		≥90%		