

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	仁化县工业和信息化局			
基本信息	财政供养人员数		下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	940.84	财政拨款	4,637.94
	项目支出	3,697.11	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	4,637.94
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	（一）推动规上工业经济实现新发展 （二）进一步提升科技创新水平 （三）全力推进招商引资工作 （四）有效促进仁化县商贸经济稳步增长 （五）信息化基础建设			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）

年度重点工作任务	<p>省级促进小微工业企业上规模发展奖补资金，省级先进制造业发展专项资金“倍增计划”奖补资金</p>	<p>一是积极做好小微企业升规培育。进一步加强与发改、丹霞开发区、统计、税务等部门沟通对接，了解掌握辖区新建项目投产及小微企业技改情况，及时建立重点企业培育库，进行重点跟踪服务，指导好企业按要求做好各项入库准备工作，达到一家申报一家，确保完成全年目标任务。二是推动规上工业经济实现新发展，全力做好企业服务，提振企业信心，全力摸清拟上规企业底数，培育工业经济新增长点。三是对企业项目及时掌握并跟踪落实，对符合条件申报国家、省、市各级专项资金的，予以重点支持和推荐，协助企业争取各级专项资金，力促企业上规模、上水平并进一步做大做强。目等项目。二是落实县领导联系服务重点项目机制，加快推进重大项目和外资项目建设促进有效投资，力促项目早日竣工投产达效。三是抓明年支撑项目谋划。</p>	300.00	2023年，预计完成小升规目标2家。申报国家、省、市级“专、精、特、新”中小企业分别为1家、2家、2家。
	<p>高新技术企业和研发机构认定奖补资金</p>	<p>一是狠抓国家高新技术企业发展，大力加强对高企的培育服务工作，挖掘具有发展潜力的科技型企业，做好2023年高新技术企业认定工作，二是力推企业建立研发机构，密切关注企业实验、检测室等研发平台的建设情况，积极储备和培育有基础的企业申报研发机构，指导企业申报科技研发平台。</p>	120.00	2023年仁化县新增认定高企8家，研发机构2家。

	招商引资工作	一是出台了《仁化县加强招商引资工作实施措施（试行）》，科学凝聚全县力量，有效开拓招商项目渠道。二是开展驻外招商，全员招商，产业链招商，面向珠三角，长三角等开展全国性甚至全球招商活动。三是持续营造招商大奋战、项目大落地浓厚氛围作出了积极贡献。	30.00	2023年计划引进项目21个，合同总投资约20亿元。计划完成新开工项目15个，实际到位资金18亿元。	
	服务业发展资金&促进经济发展资金-县域商业建设行动	一是挖掘县乡消费潜力，促进后疫情时代消费回补和潜力释放，激发市场活力，刺激县域经济发展，助推仁化县域经济与品牌的双向提升。二是积极推进省级电子商务进农村综合示范县建设，通过政府引导+企业参与+市场运作的模式，扎实推进电子商务进农村工作。到2023年，仁化县县域商业体系实现从基本型到增强型的提升，初步构建起与经济发展相适应的高效畅通、协调配套、绿色环保的商贸服务体系，形成区域有效衔接、互融互通的商贸空间网络，实现县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境等全面提升。	1,080.00	2023年限上批发一季度预计2.19亿元，增速50.1%；二季度累计4.38亿元，增速20.7%，三季度累计6.57亿元，增速15.1%，四季度累计8.76亿元，增速7.9%。项目实施地区县级物流配送中心覆盖率提高一个百分点，项目实施地区乡镇商贸中心覆盖率提高二个百分点，城乡消费品零售额增速对比基本持平，项目促进农民增收效果明显。	
	做好仁化县农村通信线路整治	统筹推进全县109个行政村通信线缆整治工作，规范户外通信线缆架设，清理整治户外架空线缆违章乱架行为，建设生态宜居美丽乡村。	1,127.15	通过此次规范整治，拆除一部分长期不用的电缆，优化现有线路，并对通信线路设施进行维护，改善行政村及部分旅游公路环境，提高居民生活质量。	
其他需完成的任务（可选填）					
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
			招商新引进项目个数	21个	21个

绩效指标	产出指标	数量指标	农村网络零售额	≥3500万元	≥3500万元
			新增上规工业企业数量	3家	3家
		质量指标	项目实施地区乡镇商贸中心覆盖率提高百分点	≥1个百分点	≥1个百分点
			工业增加值增长超过10%的企业数(家)	1家	1家
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	对中小微企业发展的影响	长期	长期
		社会效益指标	带动农民户均增收额(元/年)	增收	增收
			促进企业研究开发与创新水平(是/否)	促进	促进
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	企业满意度(%)	98%	98%