

# 部门整体支出绩效自评报告

## (2021年度)

部门名称：中共仁化县委宣传部（公章）

填 报 人：王佩又

联系电话：6352133

填报日期：2022年5月7日

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

中共仁化县委宣传部成立于1950年9月，2001年机构改革，明确宣传部为县委主管全县意识形态方面工作的综合职能部门。正科级。对外加挂仁化县政府新闻办公室、仁化县精神文明建设委员会办公室、仁化县新闻出版局（仁化县版权局）、仁化县互联网信息办公室牌子。中共仁化县委宣传部的职能职责、机构设置、人员编制情况依据“三定”方案设置。县委宣传部内设6个股室：办公室、理论研究股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、思想道德教育股。办公室负责内控管理工作。中共仁化县委讲师团为宣传部管理的公益一类事业单位（参公），正科级；仁化县网络舆情监控中心为宣传部管理的公益一类事业单位，副科级；仁化县社会科学学会联合会挂靠宣传部，正科级社团机关；均为非独立核算单位。仁化县新时代文明实践中心为宣传部管理的公益一类事业单位，是独立核算单位。编制人数38人，在编在岗人员34人（其中公务员11人，参公2人，事业人员11人，行政工勤3人，政府雇员7人）。退休人员10人。

### （二）年度总体工作和重点工作任务

2021年的部门重点工作任务是：宣传新闻工作、县委理论学习中心组学习、舆情中心工作、老放映员补助发放、农村电影放映工程公益放映场次补贴、南方舆情合作定制服务、韶关日报社商务资讯发布、“扫黄打非”工作、南方+

仁化区域频道共建，2021年新增一项县委党史学习教育工作。

### （三）部门整体支出绩效目标

按照上级要求，我部在仁化县人民政府门户网站上进行了预决算公开。

2021年开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，媒体接待。邀请省、市专家授课，县委中心组成员学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，中心组学习的布置。通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障舆情中心（网信办）办公正常开展。为老放映员发放补助。完成112个行政村1344场公益电影放映任务。通过南方舆情监测平台，对网络舆情进行分析研判和监测，并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，完成市对县考核指标。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点200余篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。

把新时代文明实践示范所建设成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地。按照《全国县级文明城市测评体系》和中央、省、市有关工作要求，开展一系列精神文明建设活动，丰富群众精神文明生活；制

作文明创建有关公益广告，运营微信公众号、文明网平台等拓宽宣传渠道；开展创文网格化管理、问卷调查、实地点位、网报资料提升等专项工作。通过制作文明创建有关公益广告，开展主题活动，营造宣传氛围，使文明风气深入到广大群众心中，促进人们养成良好的生活习惯，提高综合素质和精神文明程度，提高精神文明建设水平。

#### （四）部门整体支出情况

2021年我部严格按照部《财务管理制度》执行财务收支管理，认真执行县财政国库集中支付核算制度，严格依法依规依程序进行政府采购，坚持公开公平公正。资金及时拨付到位，使用管理规范。

2021年部门预算收入1048.05万元（基本支出445.75万元、项目支出602.30万元），财政拨款873.05万元，其他资金175万元。2020年年度部门预算收入775.45万元（基本支出319.63万元，项目支出455.82万元），财政拨款475.45万元，其他资金300万元。2021年年度部门决算支出989.72万元，其中：基本支出510.81万元（公用经费45.02万元，占基本支出8.81%；人员经费465.79万元占基本支出91.19%），项目支出478.91万元，“三公”经费22.68万元。2020年年度部门决算支出830.65万元，其中：基本支出357.23万元（公用经费32.29万元，占基本支出9.04%；人员经费311.22万元，占基本支出的91.26%），项目支出215.51万元，“三公”经费12.23万元。

## 二、绩效自评情况

### （一）预算执行情况。

按要求严格预算执行管理、节能降耗，严格执行“三公经费”预算。以建设节约型机关、服务型机关、学习型机关为重点。部门预决算及“三公经费”全面向社会公示工作有序推进。

本年度实际收到的财政拨款 989.72 万元。一般公共预算财政拨款 989.72 万元，政府性基金预算财政拨款 0 万元。具体支出情况：一般公共服务支出 478.71 万元；文化旅游体育与传媒支出 200.25 万元；社会保障和就业支出 78.58 万元；卫生健康支出 28.08 万元；城乡社区支出 174.55 万元；住房保障支出 29.53。

本单位是按照县财政全年下达的预算指标来安排各项工作，预算执行情况总体良好。

运转保障。在单位的日常经费管理工作中首先保障单位基本运转，保障人员经费支出和日常公用经费，项目资金用于单位专项业务方面的支出。

“三公经费”支出情况。全年无因公出国（境）费用，公务用车运行维护费 7.96 万元，公务接待费 14.71 万元（因 2020 年机关事务管理中心分帐，媒体采访增加，新增专项工作，公务接待费比上年增加）。

资产状况。2021 年末资产总额 68.1 万元，其中银行存款 25.88 万元，占总资产的 38%，固定资产 42.03 万元，占总资产的 61.72%。

项目资金管理情况。我单位严格按照项目资金用途使用

资金，做到专款专用。在遵循国家的《采购法》、《预算法》充分认识到项目资金的重要性和特殊性，以高度的责任感和使命感管好用好每一分钱，使资金的安排、使用发挥出更大效益，实现项目目标。

## （二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

本单位已按照县财政局要求强化绩效管理理念，秉承客观公正、实事求是的原则开展了单位自评工作。

2021年运用上级媒体重点宣传工作成效和亮点1314篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事；积极组织系列报道。开展38次采访活动，如“行走红三角，奋进小康路”、“仁化暴动”文物展陈开展仪式”、“重走长征路，奋进再出发”徒步活动主题采访活动，并将稿件和视频推送至上级媒体进行刊播。正面重大主题宣传报道42篇，组织大型专题推介活动2场。组织开展中心组学习集中研讨和专题辅导报告共19场次，征订县委中心组学习资料21本/人，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，完成中心组学习的布置。通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，涉仁舆情处置率有所提高。通过直接支付方式为26名老放映员发放补助，提高老放映员的生活水平。完成112个行政村1344场公益电影放映任务，丰富人民群众精神文化需求。通过南方舆情监测平台，对网络舆情进行分析研判和监测，并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、

讲述仁化发展故事。加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，创造了平安有序的文化市场环境。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 600 余篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事，提升了仁化对外的美誉度。运用户外景观小品等形式宣传创文。

党史学习教育工作突出县处级领导为重点，深入学习习近平总书记动员大会重要讲话精神、“七一”重要讲话精神、百年党史、党的十九届六中全会精神等专题。一是召开 10 次县委理论学习中心组专题学习研讨会、3 场辅导报告会。同时，打造党史学习教育“学习书屋”，组织党员干部轮流开展三期夜读学习（1.5 小时/期），共 78 个班次参与学习。二是组建县级宣讲队伍依托镇（街）党校、新时代文明实践中心（所、站）等阵地，面向基层党员干部群众开展专题宣讲 330 多场，参加党员干部群众 2.2 万人次；组建 12 支“小蜜蜂”志愿服务队和“五老”宣讲团（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）深入基层一线宣讲近 300 场，以短平快、互动式、接地气的特点让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是对老党员采取送学上门、打造精品党课、组织老干部学习百年党史等活动形式，确保老党员学习“不掉队”；以“互学互帮互促”支部共建为载体，探索支部委员和流动党员定期联系机制，以寄出《致流动党员一封信》、利用返乡时机开展革命传统教育等方式，实现流动党员离家不“离学”、流动不“流学”。四是用好红色资源“活”教

材，编撰印发《中国共产党仁化县百年历史速览》《仁化县革命遗址通览》等学习资料 3000 多本，丰富党史学习教育本土元素；创排大型红色歌舞剧《你来过》，在韶关大剧院、仁化体育馆成功展演，受众 5 万余人次。

2021 年全县新时代文明实践所“十个一”标准化建设完成率 100%，开展德育类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践实践活动 119 场、开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场，开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八大品牌特色志愿服务活动 514 场；常态化推进全国文明城市建设工作，顺利通过验收。印发 60 期实地点位问题清单，组织 4 轮网报材料培训和审核；深入开展移风易俗行动，加强公民思想道德建设，开展先进典型选树宣传活动。2021 年，获得韶关市好人 2 名，市道德模范 1 名；先后评选表彰“仁化好人”16 名、最美科技工作者 12 名、仁化县“新时代好少年”27 名、仁化县道德模范 10 名和提名奖 9 名，最美退役军人 8 名，举办先进典型事迹巡回展览和学习宣传活动 9 场，在全县营造了弘扬崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围；着力提高公共文明素养。制定印发《〈仁化县出租汽车文明服务拓展行动实施方案〉等精神文明创建九大行动实施方案》，组织各有关单位深入开展精神文明创建九大行动。持续开展文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明网络等文明劝导志愿服务活动 2000 余场次。深入开展“碳达峰、碳中和”科普宣传活动 11 场次，宣传推广绿色低碳发展模式。

### **（三）自评结论。**

本部门 2021 度严格执行年初部门预算，资金使用及管理规范，制度落实到位，绩效考核目标任务圆满完成，按照部门整体支出绩效评价指标体系对照打分得出结果为 97.5 分，等级为优秀。

### **三、存在问题及改进意见。**

#### **存在问题：**

1、部分项目资金支付进度滞后，加强项目跟踪督促和验收评价，及时做好项目实施的结算支付，加快支付进度，降低预算资金结余率，不断改进会计工作，督促财会人员加强学习，认真学习财政部《会计基础工作规范》等有关文件，提高核算业务能力及财务管理水平，确保会计基础工作的规范优质。

2、预决算编制的准确性有待加强，因编制预算时间与具体工作安排时间存在差异、临时重要工作安排、人员调动等原因，导致预决算存在差异。

3、资产管理存在已报废的实物资产未及时清理，进行报废处置。

4、内控制度需进一步完善，随着资金管理改革的进一步推进，我部门内部机构进行了相应的优化，建立健全了财务管理制度、固定资产管理制度、费用报销规程等制度，但仍需进一步强化财务约束监督体制。

#### **改进意见：**

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步强化内部管理，提升管理效能，更好地履行意识形态职能。

#### **四、其他自评情况**

无