

附件3

县级部门整体支出绩效自评报告

(2020年度)

部门名称：中共仁化县委宣传部

填 报 人：王佩又

联系电话：6352133

填报日期：2021年7月27日

一、部门基本情况

(一) 部门职能。中共仁化县委宣传部成立于 1950 年 9 月，2001 年机构改革，明确宣传部为县委主管全县意识形态方面工作的综合职能部门。正科级。宣传部内设 6 个股室：办公室、理论研究股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、思想道德教育股。办公室负责内控管理工作。中共仁化县委讲师团为宣传部管理的公益一类事业单位(参公)，正科级；仁化县网络舆情监控中心为宣传部管理的公益一类事业单位，副科级；仁化县社会科学学会联合会挂靠宣传部，正科级社团机关。在职干部职工 20 人，其中公务员 12 人，参公 2 人，事业人员 3 人，行政工勤 3 人。退休人员 10 人。

(二) 年度总体工作和重点工作任务。2020 年的部门重点工作任务是：宣传新闻工作、县委理论学习中心组学习、舆情中心工作、老放映员补助发放、农村电影放映工程公益放映场次补贴、南方舆情合作定制服务、韶关日报社商务资讯发布、“扫黄打非”工作、南方+仁化区域频道共建、创建全国县级文明城市。2019 年的重点工作任务和 2020 年相同。

(三) 部门整体支出绩效目标。2020 年开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，媒体接待。邀请省、市专家授课，县委中心组成员学习资料的征订，各镇(街)宣讲，中心组学习的布置。

通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障舆情中心（网信办）办公正常开展。为老放映员发放补助。完成 112 个行政村 1320 场公益电影放映任务。通过南方舆情监测平台，对网络舆情进行分析研判和监测，并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，完成市对县考核指标。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 200 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。运用户外广告宣传、仁化文明网和文明仁化微信公众号宣传等形式宣传创文。开展各类文明创建、未成年人思想道德建设、创文第三方测评、日常督查等专项主题工作。充分开展身边好人评选宣传活动、新时代典型人物评选活动、文明家庭活动、优秀童谣评选表彰活动。稳步推进创建全国县级文明城市的各项工作，确保高分通过全国县级文明城市验收，提升文明创建水平。

（四）部门整体支出情况。

2020 年我部严格按照部《财务管理制度》执行财务收支管理，认真执行县财政国库集中支付核算制度，严格依法依规依程序进行政府采购，坚持公开公平公正。

2020 年部门预算收入 775.45 万元（基本支出 319.63 万

元、项目支出 455.82 万元），财政拨款 475.45 万元，其他资金 300 万元。2019 年年度部门预算收入 359.73 万元（基本支出 238.42 万元，项目支出 121.31 万元），财政拨款 359.73 万元，其他资金 0 元。2020 年年度部门决算支出 830.65 万元，其中：基本支出 357.23 万元（公用经费 32.29 万元，占基本支出 9.04%；人员经费 324.94 万元占基本支出 90.96%），项目支出 472.41 万元，“三公”经费 17.49 万元。2019 年年度部门决算支出 556.53 万元，其中：基本支出 341.02 万元（公用经费 29.8 万元，占基本支出 8.74%；人员经费 311.22 万元，占基本支出的 91.26%），项目支出 215.51 万元，“三公”经费 12.23 万元。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况

按要求严格预算执行管理、节能降耗，严格执行“三公经费”预算。以建设节约型机关、服务型机关、学习型机关为重点。部门预决算及“三公经费”全面向社会公示工作有序推进。

本年度实际收到的财政拨款 830.65 万元。一般公共预算财政拨款 829.65 万元，政府性基金预算财政拨款 1 万元。具体支出情况：一般公共服务支出 448.82 万元；文化旅游体育与传媒支出 312.96 万元；社会保障和就业支出 38.81 万元；卫生健康支出 13.25 万元；住房保障支出 16.81。

本单位是按照县财政全年下达的预算指标来安排各项工作，预算执行情况总体良好。

运转保障。在单位的日常经费管理工作中首先保障单位基本运转，保障人员经费支出和日常公用经费，项目资金用于单位专项业务方面的支出。

“三公经费”支出情况。全年无因公出国（境）费用，公务用车运行维护费 10.9 万元（因车辆老化，维修费用增加），公务接待费 6.59 万元（因 2020 年机关事务管理中心分帐，公务接待费比上年增加）。

资产状况。2020 年末资产总额 75.59 万元，其中银行存款 39.46 万元，占总资产的 52.2%，固定资产 36.01 万元，占总资产的 47.64%。

项目资金管理情况。我单位严格按照项目资金用途使用资金，做到专款专用。在遵循国家的《采购法》、《预算法》充分认识到项目资金的重要性和特殊性，以高度的责任感和使命感管好用好每一分钱，使资金的安排、使用发挥出更大效益，实现项目目标。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效

本单位已按照财政局要求强化绩效管理理念，秉承客观公正、实事求是的原则开展了单位自评工作。

2020 年开展重大主题采访活动 1 次、正面重大主题宣传报道 20 篇，组织大型专题推介活动 1 场，举办培训班 1 次。

邀请省、市专家授课 9 次，征订县委中心组学习资料 10 本，各镇（街）宣讲不少于 2 次，中心组学习的布置。通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，涉仁舆情处置率有所提高。通过直接支付方式为 23 名老放映员发放补助。完成 112 个行政村 1093 场公益电影放映任务。通过南方舆情监测平台，对网络舆情进行分析研判和监测，并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，创造了平安有序的文化市场环境。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 600 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事，提升了仁化对外的美誉度。运用户外广告宣传、仁化文明网和文明仁化微信公众号宣传等形式宣传创文。开展各类文明创建、未成年人思想道德建设、创文第三方测评、日常督查等专项主题工作。通过开展身边好人评选宣传活动、新时代典型人物评选活动、文明家庭活动、优秀童谣评选表彰活动。稳步推进创建全国县级文明城市的各项工作，通过全国县级文明城市验收，提升了文明创建水平。

（三）自评结论

本部门 2020 度严格执行年初部门预算，资金使用及管

理规范，制度落实到位，绩效考核目标任务圆满完成，按照部门整体支出绩效评价指标体系对照打分得出结果为 95 分，等级为优秀。

三、存在问题及改进意见

存在问题：

1、部分项目资金支付进度滞后。

2、内控制度需进一步完善，随着资金管理改革的进一步推进，我部门内部机构进行了相应的优化，建立健全了财务管理制度、固定资产管理制度、费用报销规程等制度，但仍需进一步强化财务约束监督体制。

改进意见：

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步完善内部管理制度，提升管理效能，更好地履行意识形态职能。