

城口镇红色特色小镇项目 重点绩效评价报告

受仁化县财政局（以下简称县财政局）委托，广东中大管理咨询集团股份有限公司（以下简称中大咨询）组织绩效评价工作组，对韶关市仁化县财政局 2019 年度仁化县城口红色特色小镇建设重点绩效评价项目开展绩效评价，本次评价基准日为 2019 年 12 月 31 日。

为促进经济转型升级，推动新型城镇化和新农村建设，加快推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点，仁化县人民政府立足自身产业特色优势推动特色小镇建设。城口镇以红色革命遗址群为基础、红色产业为主导、绿色产业为支撑打造城口镇红色特色小镇（以下简称城口特色小镇）。城口特色小镇的建设有利于提升广东红色教育的整体水平，推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点。

根据项目特点，本次评价从项目投入、过程、产出和效益等四个方面着手，对财政支出预算执行情况、各子项建设完成情况、绩效目标实现程度等方面进行考量。通过组织单位自评、评价小组审核、现场评价及综合分析等环节，对韶关市仁化县财政局 2019 年度仁化县城口红色特色小镇建设重点绩效评价项目进行客观、公正的绩效评价。

综合评价表明，城口特色小镇建设使城口各项基础设施得到的进一步改善，城口镇也得到了有效的保护，对提高游客旅游、休闲质量、各界人士参观学习有着极其重要意义。同时，促进了当地第三产业的发展，带动了周边经济快速发

展，宣传与丰富了红色文化，项目产生了一定的经济、社会和生态效益。由于绩效目标设置不合理，项目仅实现部分绩效目标，第三方综合评分 77.12 分，绩效等级为“中”。

但是项目整体还存在一些不足：**第一，项目管理意识与能力有待提高，项目缺少预算计划，实施流程与财务管理不够规范，绩效目标的合理性不足，难以保证项目质量和财政资金投资效益。**一是项目缺少预算计划，不利于预算绩效管理；二是项目实施过程规范性不足，不利于保证项目的建设质量；三是财务管理体系不完善，资金分配、支出与核算规范性不足，不利于专项资金的统筹管理；四是绩效指标的合理性稍有欠缺，不利于后续对绩效目标实现情况的评价。**第二，项目执行受阻，项目建设进度较慢。**一是与群众沟通方面受到阻碍；二是与设计方、施工方、监理方等相关单位的沟通协调不畅等。**第三，未形成产业链和产业集群，资源融合效果不佳，社会和经济效益未达预期。**一是红色旅游主产业未形成产业链，温泉产业产值也未达预期，经济效益有限；二是与古村和丹霞旅游经济圈的融合效果不佳，未能拉动游客于城口镇进行消费。**第四，小镇宣传推广不足，知名度低；自我包装不够，游客体验感不强。**一是城口特色小镇宣传推广力度不足；二是城口特色小镇自我包装意识缺乏。

针对以上问题，特提出如下建议：**第一，项目单位需提高自身的项目管理意识与能力以及绩效管理意识，规范项目实施流程与财务管理，制定更为合理的绩效目标。**一是制定项目资金预算计划，提高预算管理意识；二是按照项目类型规范项目的实施流程，加强项目负责人员的培训、管理与考核，保障工程质量；三是完善财务管理体系，加强资金管理

的规范性，保障资金支出安全性和有效性；四是提高项目单位的绩效管理意识，制定更为合理的绩效目标，方便绩效评价的开展。

第二，加强与相关单位的沟通协调，保障各项工作的顺利推进。一是应广泛征求群众意见，倾听群众意见，了解群众对于相关建设改造的需求，从群众角度出发进行建设，以提高群众的满意度和配合程度；二是对于设计方，可在勘察设计合同签订时严格制定设计费支付条件，分阶段支付勘察设计费用；三是对于施工方和监理方，可按合同要求对方履行相应的职责，充分发挥监理方组织协调的作用。

第三，加强与周边资源的融合，引导特色产业发展。一是扩展延伸产业链，引导特色产业发展；二是加强与古村和丹霞旅游经济圈的融合，拉动特色小镇经济发展。

第四，加强特色小镇的宣传与推广，树立特色小镇品牌形象。一是在宣传方式上进行创新，利用互联网、新媒体平台和城口特色小镇居民进行宣传推广；二是在宣传内容上，根据特色小镇定位进行自我包装，将城口特色小镇的红色文化具象化，并通过举办相关活动吸引游客参与，提升游客的参与感和体验感。

广东中大管理咨询集团股份有限公司

2020年11月